

CHARTRE DE DEONTOLOGIE ET DE QUALITE DU REFERENCEMENT

▪ Approche du métier :

Le référencement est un ensemble d'outils techniques et sémantiques qui a pour but de développer la notoriété et le trafic des sites Internet. Le développement de ce trafic ne se fait pas dans l'absolu mais par rapport à l'ensemble des acteurs sur un même marché.

Amri-referencement s'engage à prendre en compte l'ensemble de vos concurrents (Audit concurrentiel) et à nous approprier les contraintes et particularités de votre métier.

▪ Réalisme et garanties :

Nous nous interdisons strictement de promettre (garantir) des résultats de positionnement limités à une requête et un moteur. Plus généralement de ne pas promettre de résultats qui ne pourront pas être tenus.

Amri-referencement s'engage à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires pour garantir des résultats vérifiables et certifiés.

▪ Amri-referencement s'engage à générer du Trafic Qualifié ?

Le développement de ce trafic est ciblé sur un ou plusieurs secteurs couvrant votre activité. Amri-referencement s'engage à prendre en compte l'ensemble de vos concurrents en usant au mieux des contraintes et particularités de votre métier, détectées lors de l'audit de votre site.

Pour que l'intérêt du référencement soit réel, les visiteurs doivent être qualifiés. Cela signifie qu'à une demande ciblée, vous pouvez capter ces visiteurs si votre offre correspond précisément à leur demande spontanée.

▪ Les finalités du référencement

Notre prestation a pour objectif essentiel d'**augmenter** l'audience, le trafic et la visibilité de votre site Internet sur les Outils de Recherches. Aussi, toute la logique de notre prestation et nos efforts communs auront pour finalité d'aller dans ce sens.

▪ Transparence

Amri-referencement s'engage à se tenir à disposition de ses clients, et à leur **remettre un document clair précisant et présentant la méthodologie de travail employée** : Technologies mises en œuvre, Méthodes d'optimisation, Procédures de référencement, etc. Vous pourrez consulter les technologies mises en œuvre et la méthodologie dans les rubriques : « STRATEGIE DE REFERENCEMENT » et « DESIGNATIONS » du devis référencement qui vous a été remis. A tout moment du projet, l'ensemble des documents de travail et résultat sont à la disposition des clients sur simple demande.

▪ Notre rôle de conseil

Amri-referencement s'engage à rédiger pour ses clients et avec réflexion les informations qui seront fournies aux Outils de Recherches (Titres, Descriptifs, Liste d'expressions clés, Optimisation des textes des pages, etc.) lors du référencement.

- *Evolutions des Outils de Recherche.*

Le métier, les offres, les technologies et « les Guidelines » des outils de recherche évoluent en permanence. Afin de garder une pertinence et une efficacité optimale, **Amri-referencement s'adapte et fait évoluer en permanence ses offres et techniques de référencement.**

- *Intégrité*

Amri-referencement s'engage à **suivre strictement les indications des Outils de recherche**, publiées de façon spécifique sur leurs sites, dans le but d'effectuer une soumission efficace d'un site web dans leur index ou bases de données.

- *Réversibilité*

L'ensemble de notre méthodologie étant fourni sans restriction d'usage. En fin de période de référencement, vous avez la possibilité de reprendre votre indépendance sur la prestation réalisée, et ce sans aucune contrainte.

- *Ethique*

Amri-referencement s'interdit de « polluer » les moteurs de recherche en référençant les sites de ses clients dans des rubriques non appropriées d'annuaires de recherche ou en le référençant sur des expressions clés massives et/ou hors cibles. Nous interdisons également la création de pages satellites ou dites : « orphelines ».